

since 1982 vol.4 進化する トライアル

今から4年前、東大阪店と南大阪店を統合し

1500坪の大型チューニングショップとして

リニューアルオープンしたトライアル。

そして高松店、鳥取店もオープンし

その組織はさらに拡大してきた。

数年後には海外にも進出するという。

トライアルはどこまで進化していくのだろうか…?

兄のチャレンジを手伝うために大阪にやってくる

牧原サンが生まれ育ったのは鹿児島県であるが、兄が堺市でチャレンジを経営していたことから19歳の時に大阪にやってきた。当時はまだチューニングカーがそう走り回っていない時代、チャレンジはホーンやステアリングカバールを扱う自動車用品店であった。牧原サンはチャレンジを手伝うかたわら、下宿していたアルバイトの下の自動車修理工場でもアルバイトしながらクルマの構造を学んだそうだ。

やがてキャブ、マフラーなどを交換するユーザーが増え出し、牧原サンを中心にチューニングショップへと様変わりしていく。そしてユーザーの要望に応じてチューンもエスカレートしていき、チャレンジは関西を代表するチューニングショップとなった。毎晩のようにショップ同士のバトルがストリートで展開される中、もちろんチューンは独学でターボに関しても試行錯誤しながらいち早く手掛けていったのだ。当時は日産L型チューンの全盛であったが、牧原サンが乗っていたのは意外にもサブナナRX・3。ボディにはワックスフェンダー、GTウイング、カナードがセットされスリックタイヤを履いたレーシングカーチックなクルマだったそうだ。ひよっとしてこの牧原サンが「速くてカッコいいクルマ」への憧れは今日のトライアルにおけるクルマ造りの基礎になっているのかもしれない。

独立して東大阪にトライアルを設立する

メカチューンからターボチューンへと移行する時、牧原サンは独立してトライアルを設立した。当時は最



トライアル代表取締役
牧原道夫
昭和29年1月24日生まれ。トライアル設立後、チューニングのみならずユーザーの目線にいるようなものにチャレンジしてきた。今ではショップ経営に手腕を発揮しているが若手スタッフからの相談に対しては適切なアドバイスでユーザーとしての一面を垣間見ることができる。



高速の時代であり牧原サンが手掛けたチューンドターボのZは好記録を残していたが、大きな壁があった。当時チューンドカーで300km/hをオーバーさせるのはかなり難しくHKSなどのメーカーが本気になって最高速仕様を製作していたのだ。しかしL28改シヨートストローク+H18改25ツインのキャブターボを搭載するZが計測したのは307.955km/h。とんでもない記録を関西のショップが叩き出したのだ。

その後、トライアルはユーザーのニーズに応じた斬新的なチューンを展開していくが、牧原サンはツナギを脱ぎユーザーとしてではなくショップ展開に手腕を発揮していくことになる。当時チューニングショップはオイルに汚れたピット、散らかったパーツ類などタークなイメージがあったが、トライアルはいち早く白い木造のショールームを設けフロントには女の子を配置した。そしてクリスマスパーティーなどユーザー参加のイベントを企画したのだ。「当時はチューニングショップのイメージを変えていかなアカンとカッコええこと言うってたけど、ホンマは自分自身が楽しめたかったんやろな」と牧原サンは言うが、トライアルがチューニングの底辺層を広めたことは確かだ。

Kansai Tuning Shop Close up!!

関西チューニングショップクローズ アップ!!



進化するトリアル

規制緩和に伴い大型チューニングショップへと進化する

トリアルは東大阪店に次いで南大阪店、そしてフランチャイズ店として高松店がオープンした。しかし牧原サンは保守的になることなく88年には1500坪、駐車スペース100台の大型チューニングショップとしてトリアルをリニューアルオープンさせたのだ。そのきっかけとなったのはチューニングに対する規制緩和だという。「チューニングショップがアウトローな商売ではなく世間に認められたワケ。ってことはディーラー、カーショップなどクルマに関わる人たちがすべてと競争、協力していかなアカン。そうならたらスタートの段階で負けるわけにはいかんやろ。だから誰もが気軽に入ってこれる店にするため駐車スペースを取りショールーム、ショットバーなどもセットしたんや。今、感覚的にはディーラーや大型量販店の方が進んだ。ショールームにはキッズコーナーまであるんや。トリアルもそれに負けんとやっつけていかな。そして今では各チューニングメーカーのデモカー試乗会、クルマが当たる抽選会などのイベントを積極的に展開している。

トリアルがこれまで行ってきたチューニングショップのイメージ創りはほんの序章にすぎなかった。昔「チューニングショップのイメージを変えていかなアカン」と言ったことが今やっと実現できたと言っている。

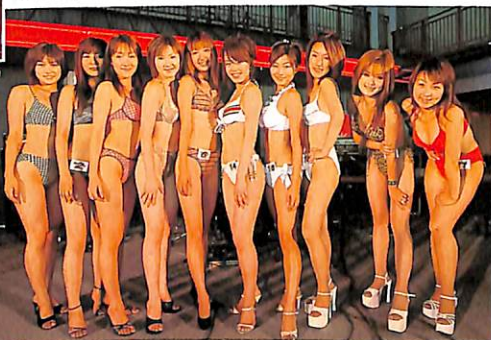
これからどうなるか想像できないが、やりたいことはまだある

トリアルは今年、第二のフランチャイズ店として鳥取店がオープン



銀蠅のミニライブコンサートも開催され、迫力あるサウンドが轟いた

毎月ユニークなイベントを開催中



トリアルではユーザーに楽しんでもらうためいろいろなイベントを展開してきた。そして今では各チューニングメーカーのデモカー試乗会、ワゴンカーニバル、ギャルコンなどが毎月企画されている。8月のイベントでは暑い最中、大勢のユーザーで賑わっていた



ショットバー&インターネットカフェを設置したショールーム



広々としたショールームにはショットバーやインターネットカフェまでも設置されている。チューニングに興味がない彼女を連れてきてても退屈しないはず。ただ牧原サンに言わせればディーラーや大型量販店の方がもっと感覚的には進んでいるとのこと。けっしてこれで満足しているわけじゃない

Kansai Tuning Shop Close up!!



「そりや、1チューニングショップした。チューニングショップをやりたいという若者がいれば数年間、トリアルで修行しスタッフ達が認められた上でフランチャイズ店を出店させているのだ。またアメリカにはトリアルブランドの販売事業所を設立し数年先にはトリアルマレーシア、トリアルコリアも設立する予定である。そしてトリアルプロジェクトではオリジナルパーツの販売／開発とチューニングショップに止まらず、その組織はさらに拡大しようとしている。もちろん肝心のチューニングに関しても若手スタッフ達が中心となってユーザーのニーズに添えているのだ。」

「今から20年前、牧原サンが独立した時、兄のチャレンジに挑戦の流れを受け継ぐチューニングショップとして社名は同じような意味のトリアルにした。以来、牧原サンはあらゆるものに挑戦してきた。そしてこの挑戦はまだ止まりそうもない。とて構えた方が楽やで。俺かっこのんびりできるし。そやけどいるんな人と出会って、時代に応じたことをやってきたらこうなったんや。もうトリアルは俺だけのもんやない。みんなで頑張っつけていかな。ホンマ、これからどうなっていくか想像でけんけど、やらかなアカンことはいっぱいあるわな。」